



Conseiller en communication digitale spécialiste

Profil :

De Bac+3 à Bac+5

Avoir une connaissance des techniques de vente

Avoir une expérience dans la vente de produits en communication digitale est un plus

Compétences :

- ✓ Être rigoureux, organisé et autonome
- ✓ Esprit d'équipe
- ✓ Passion pour le digital
- ✓ Être à l'écoute du client
- ✓ Bonne connaissance des nouvelles technologies (web, réseaux sociaux...)

Missions :

- Négocier en respectant les procédures de ventes et préparez les propositions clients
- Assurer le suivi des évolutions des clients et du marché dans un secteur d'activité en s'appuyant sur les outils de CRM
- Garantir la satisfaction client et pilotez des propositions commerciales en lien avec l'évolution de l'offre